



Network of European  
Museum Organisations

*Сообщество европейских музейных организаций (NEMO)*

## **Исследование влияния ситуации COVID-19 на музеи в Европе**

### **Выводы и рекомендации**

Культура приобретает все большее значение в нестабильные времена кризисов, она объединяет нас. Мы наблюдаем беспрецедентное творческое использование цифровой среды и ее взаимодействие с культурой во всём мире.

**Большинство музеев в Европе и по всему миру закрыты. Закрытие дверей для публики приводит к резкой потере дохода для многих музеев.** Хотя некоторые музеи считают, что их бюджет пока минимально затронут, другие, особенно крупные музеи и музеи в туристических районах, сообщают о **потере дохода в 75–80%, а еженедельные потери составляют сотни тысяч евро<sup>1</sup>.**

Нет быстрого обратного пути к нормальной жизни — вместо того, чтобы вернуться к нашим обычным целям, мы должны извлечь уроки из этого кризиса, чтобы эффективно реагировать, смягчить удар, адаптироваться и интегрироваться в новую реальность. **Мы призываем правительства инвестировать в культурное наследие Европы в будущем, чтобы поддержать то, что связывает нас вместе, в то время как многие другие вещи разлучают нас.** Музеи, может быть, не в состоянии изменить мир, но музеи в своих лучших практиках могут показать, на что хорошее способно человечество в своих лучших проявлениях.

**NEMO просит европейские, национальные, региональные и местные органы оказать адекватную поддержку, которая позволит уменьшить потери музеев по всей Европе, гарантировать зарплату сотрудникам и продолжать инвестировать в масштабные проекты в музеях по всей Европе.**

---

<sup>1</sup> COVID-19 воздействует на музеи по-разному: в сельской местности музеи страдают от отсутствия доступа к ресурсам, связанным с транспортом, рядом с посетителями, а также из-за полного прекращения работы с информационно-просветительскими программами.

Музеи быстро и активно ответили на пандемию. В этой ситуации они переключили свое внимание на удовлетворение потребностей своих сообществ: от пожертвований масок и перчаток для больниц, до сбора предметов и историй людей, помогающих сохранить свидетельства и опыт этого периода и учиться у этого момента, увеличения цифровых услуг, обмена коллекциями, предложения цифровых инструментов и увеличения цифровых услуг для привлечения аудитории и комфорта людей, сидящих дома.

**В наше время цифровое культурное наследие способствует** позитивному настрою и творческому самовыражению людей как никогда. NEMO хочет, чтобы музеи и заинтересованные стороны признали, что цифровой музей — это не отдаленное будущее или источник неиспользованного потенциала, **а то, что цифровое культурное наследие и цифровое взаимодействие доказали свою значимость в последние недели, объединяя людей, поощряя творчество, обмен опытом, и предлагая виртуальное пространство для совместного создания идей.**

NEMO просит заинтересованные стороны активизировать свои усилия по развитию цифровой среды в будущем, расширяя возможности, созданные в этот период крайних мер с беспрецедентной цифровой активностью. **При формировании бюджетов и стратегий необходимо опираться на выводы, сделанные из нынешней ситуации, использовать текущие достижения и предусматривать инвестиции в цифровые предложения, услуги и инфраструктуру в будущем. В системе оценки успешности деятельности музеев всё большее значение с каждым днём приобретают такие факторы, как предоставление услуг в цифровом виде и возможность вовлечения аудитории в цифровом пространстве.**

Музеи и общество в целом обязаны работать над повышением **осведомленности о кризисе**, обеспечением готовности, совершенствованием методов контроля и реагирования в будущем, включая планы действий в чрезвычайных ситуациях как для общественных, так и для внутренних рабочих процессов. Новые методы работы в музеях, вызванные этим кризисом, должны быть учтены в будущем для формирования **более гибких методов работы в музеях в целом.**

## Результаты исследования

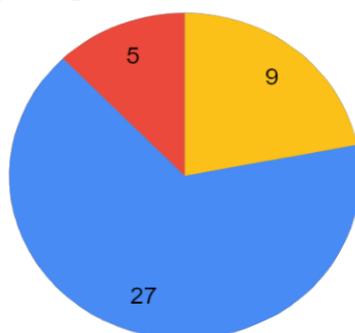
### Сколько музеев откликнулось?

- 650 музеев до 3 апреля 2020 года

### Из скольких стран?

- 41 страна в общей сложности
- Музеи из всех 27 стран-членов ЕС, из 9 стран-членов Совета Европы, а также отзывы музеев США, Филиппин, Малайзии, Французской Полинезии, Ирана

### Survey Response by Region



### Как музеи затронуты текущей ситуацией?

#### Музеи закрыты

- **Большинство музеев закрыты (92%)**, с некоторыми исключениями в Швеции, Албании и Австрии<sup>2</sup>.
- Для многих из них **дата повторного открытия** еще не определена. Музеи, ответившие определенно на этот вопрос в нашей анкете, полагают, что вновь откроются с середины апреля, некоторые указывают, что начнут нормально работать в сентябре 2020 года (Румыния) из-за пандемии. Однако открытие музеев напрямую связано с развивающейся ситуацией в каждой из стран<sup>3</sup>.

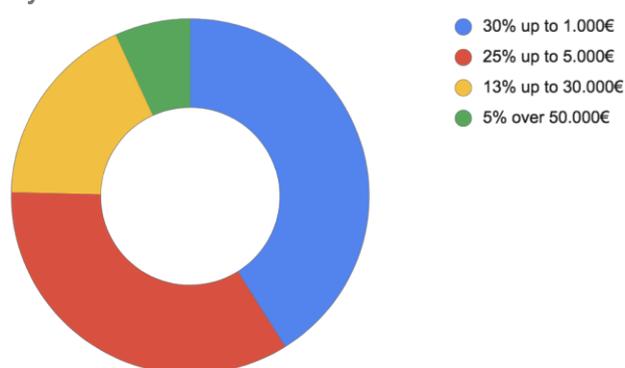
<sup>2</sup> В Австрии некоторые музеи, как сообщается, были открыты, как правило, только в течение определенного периода в течение года и открываются для летнего сезона в мае.

<sup>3</sup> В странах, где музеи все еще открыты, музеи отметили увеличение числа посетителей во время кризиса

### Потеря дохода

- Большинство музеев: **потеря дохода происходит из-за потери доходов от билетов, магазинов, кафе и других услуг.** После 2 недель закрытия не все музеи смогли предоставить данные о своих потерях.
- Из музеев, предоставивших данные, 30% теряют до 1000 евро в неделю. 25% музеев теряют до 5 000 евро в неделю, 13% теряют до 30 000 евро в неделю, а 5% теряют более 50 000 евро в неделю.
- **Крупные музеи, такие как Рейксмузеум, Музей истории искусств Вены, Музей Стеделийк, теряют от 100 000 до 600 000 евро в неделю!**

Weekly Income Loss



*Иллюстрация: «Финансовые потери за неделю»*

Эта картина менее точна для **частных музеев**, которые обычно получают большую часть своих доходов от продаж. Некоторые из этих музеев указали, что **весь их бюджет на период, в течение которого музей закрыт, утерян**. Некоторые из наиболее пострадавших музеев опасаются, что в конечном итоге им придется навсегда закрыться.

**Музеи в туристических регионах предполагают, что снижение доходов составит 75-80%** из-за полной остановки туризма и потенциального продолжения ограничений в летний период.

В целом, государственные музеи больше озабочены продолжением дополнительных программ или специфических мероприятий, а также продолжением контрактов с фрилансерами.

**Это влияет на выставочный обмен:** большинство международных выставок в 2020 г. откладываются, так как международные перевозки и обмены не могут быть запланированы на следующие месяцы (отсутствие транспортных услуг, частично закрытые границы, нехватка человеческих ресурсов для работы над обменными выставками).

---

Многие музеи сообщают, что отложенные проекты, в основном являются **долгосрочными инфраструктурными проектами**, которые будут полностью пересмотрены в связи с возможными бюджетными изменениями, связанными с кризисом.

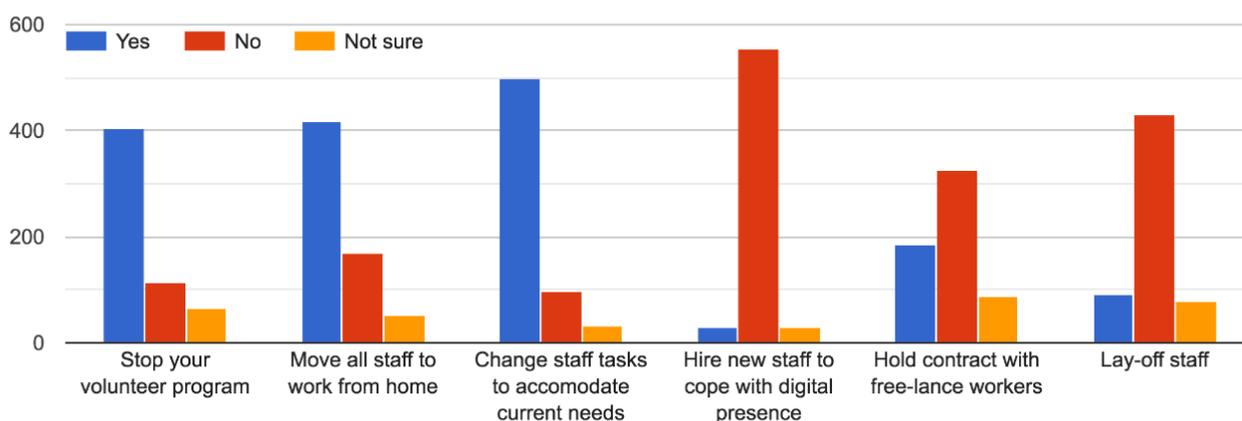
## Как музеи реагируют на ситуацию?

### Персонал и бюджет

Хорошая новость заключается в том, что **большинству музеев еще не приходилось увольнять сотрудников**. Около 70% музеев сообщают, что они изменили задачи персонала в соответствии с текущими потребностями.

Однако значительное количество музеев приостановили свои контракты с фрилансерами, и большинство музеев полностью прекратили свои волонтерские программы.

What changes have you made/ expect to make in the short-term?



*иллюстрация: «какие изменения вы сделали /планируете сделать в краткосрочной перспективе».* Синий цвет- да, красный – нет, жёлтый – не уверен в ответе

1) Приостановка волонтерских программ 2) Перевод всего персонала на домашнюю занятость 3) Изменение функций персонала для приспособления к текущим нуждам 4) Найм нового персонала для усиления цифрового присутствия 5) Приостановка контрактов с фрилансерами 6) сокращение персонала

- Что касается альтернативных источников дохода, многие музеи сообщают о текущем или будущем доступе к **национальным схемам чрезвычайного финансирования**. Эти схемы в основном включают в себя покрытие заработной платы и / или потерянного дохода.
- Музеи из 12 стран сообщают, что ведутся дискуссии о чрезвычайном фонде культуры, музеи из 8 стран сообщают, что чрезвычайный фонд уже создан. Музеи из 15 стран заявляют, что в их стране нет схемы срочного финансирования.

- Схемы финансирования отличаются от страны к стране: некоторые охватывают только финансируемые государством организации, некоторые относятся только к фрилансерам.

Museums reporting option of an Emergency Fund for Culture

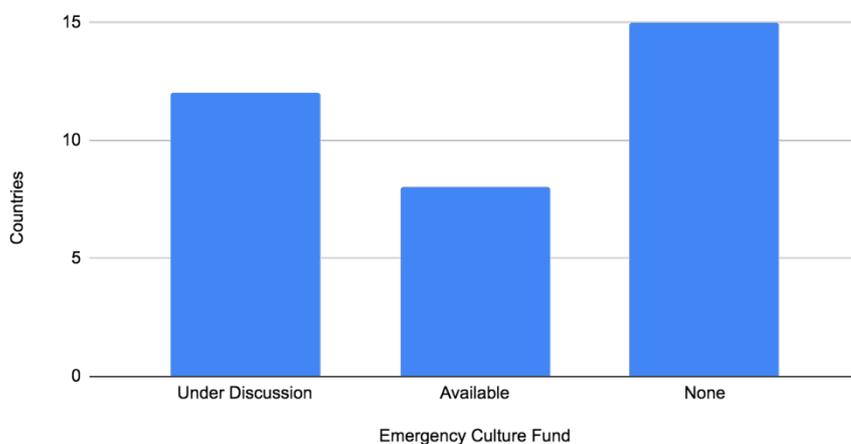


Иллюстрация «Отчёт музеев о наличии Специального кризисного фонда для культуры»  
 1)обсуждается создание фонда 2) фонд уже создан 3) таких планов нет

## Музейная коммуникация и интернет-присутствие

Более **60% музеев увеличили свое присутствие в Интернете**, так как они были закрыты из-за социальных мер дистанцирования в то время, как только 13,4% увеличили свой бюджет для онлайн-деятельности.

Have you hired new staff to manage the increased online presence?

639 Antworten

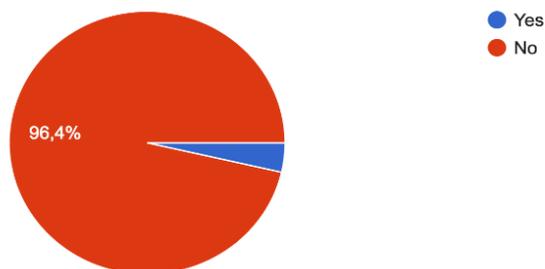
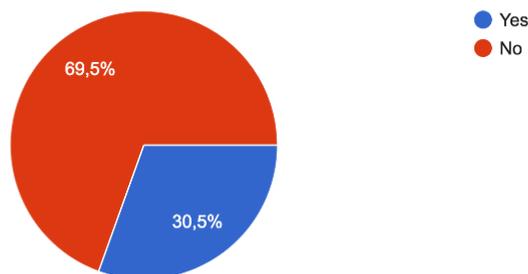


Иллюстрация: «Нанимали ли Вы новый персонал для управления возросшим онлайн присутствием?»

Have you changed staff responsibility so that someone who usually doesn't work with communication is managing the online presence (website, social media, newsletters etc.)?

633 Antworten

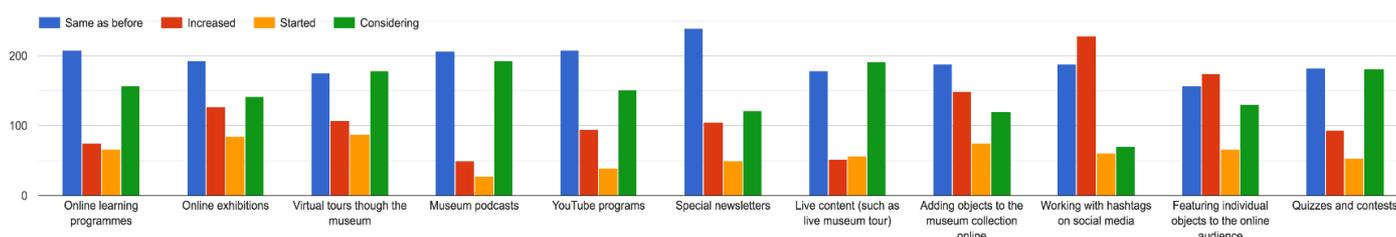


*Иллюстрация: «Изменяли ли вы функционал вашего персонала для тех, кто обычно не работает в области коммуникаций для того, чтобы управлять онлайн присутствием (вебсайт, социальные сети, новостная рассылка и так далее)?»*

## Инструменты и каналы

- Большинство музеев используют **социальные сети больше, чем раньше, работают с хэштегами и представляют отдельные объекты для своей аудитории. Кроме того, увеличилось количество виртуальных туров и онлайн-выставок.**
- Приличное количество музеев рассматривают возможность **стать более активными в подкастах, живом контенте и создании игр.** Это указывает на то, что музеи ищут обратную связь и вовлекают онлайн-аудиторию, к которой они обращаются.

What online services does your museum provide?



*Иллюстрация: «Какие онлайн сервисы предоставляет ваш музей?»*

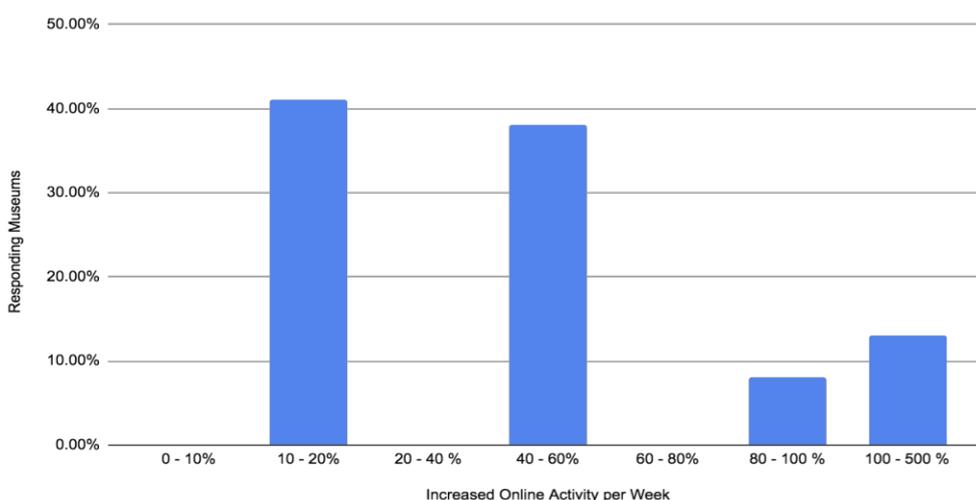
*Синий «как обычно», красный «больше», жёлтый «начали», зелёный «планируем»*

- 1) Программы онлайн образования
- 2) Онлайн выставки
- 3) Виртуальные туры по музею
- 4) Музейные подкасты
- 5) Программы для Youtube
- 6) Специальная новостная рассылка
- 7) «Живой» контент (например «живой» музейный тур)
- 8) Добавление объектов из музейной коллекции онлайн
- 9) Работа в социальных сетях с хэштегами
- 10) Представление отдельных объектов онлайн аудитории
- 11) Викторины и конкурсы

## Увеличение посещений онлайн

- **40% музеев, которые ответили на опрос, заметили увеличение посещений онлайн, с того момента как они были закрыты.**
- **Из них 41% отмечают увеличение посещений на своем веб-сайте до 20% в неделю, 38% отмечают увеличение до 50%, 8% отмечают увеличение до 100%, а 13% музеев отмечают увеличение до 500% в неделю.**

How Many Museums Have Seen an Increase in Online Activity?



*Иллюстрация: «Увеличение онлайн активности музеев»*

- **Более 70% музеев увеличили свою активность в социальных сетях, почти 80% из них используют в основном Facebook и почти 20% используют Instagram в качестве платформ для своей деятельности.**

## Рабочие процессы в музеях

- **Около 50% музеев заявили, что более 80% сотрудников в настоящее время работают из дома.**
- **В то время как большинство музеев используют несколько инструментов и платформ для внутренней коммуникации, некоторые инструменты предпочтительнее других. Программы видеоконференций (такие как Zoom или Skype) и программы чата (такие как Microsoft Teams или Whatsapp) оказались наиболее популярными среди музейных специалистов, работающих на дому.**

### Preferred Home Office Tools

- Video Conferencing 27,6%
- Social Media 8,7%
- Chat Programmes 16,7%
- Cloud Service 11,5%
- Email 11,8%
- Remote 10,4%
- Other 13,3%



Иллюстрация: «Предпочитаемые инструменты для работы из дома» 1) видеоконференции 2) Социальные сети 3) Чаты 4) Облачные сервисы 5) электронная почта 6) программы удалённой работы 7) другое

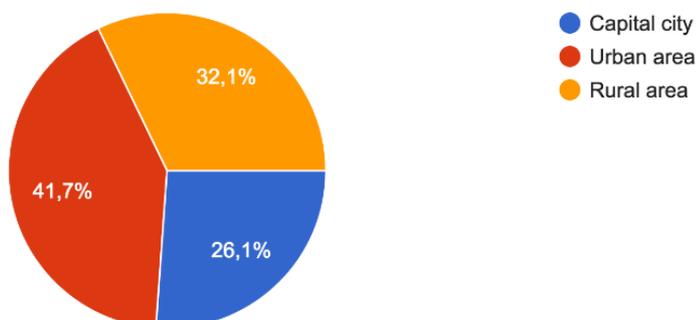
### О музеях принявших участие в исследовании

#### Расположение музеев

- Около 40% отвечающих музеев расположены в городской местности.
- Более 30% находятся в сельской местности.
- Более 25% расположены в столицах.

In what kind of area is the museum located?

647 Antworten



## Размер музея (по сотрудникам)

- Более 45% музеев-респондентов имеют менее 10 сотрудников.
- Около 12% музеев-респондентов имеют более 100 сотрудников.
- В целом, мы считаем это довольно точным представлением размеров музеев в Европе.

### Size of staff

645 Antworten

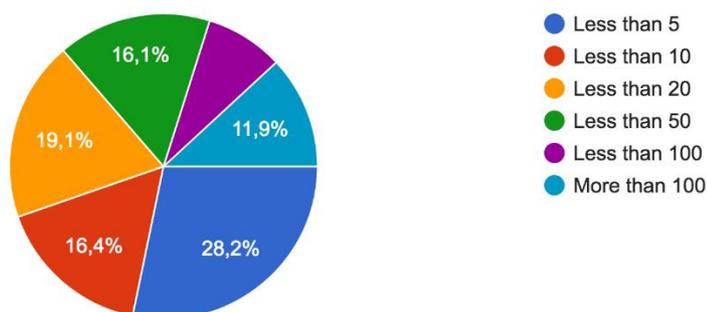


Иллюстрация: «Численность персонала в музеях, принявших участие в исследовании» синий – меньше пяти человек, голубой – больше 100 человек

**Оригинал исследования:** <https://www.ne-mo.org/newsletter/nemo-publishes-results-of-survey-on-the-impact-of-the-corona-crisis-on-museums-in-europe.html?>

Перевод выполнен Артёмом Силкиным, директором Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Остров-град Свияжск», представителем ИКОМ России в рабочей группе NEMO «Музеи и креативные индустрии»  
Редактура: исполнительная дирекция ИКОМ России